



## David Colon

Professeur agrégé d'histoire à Sciences Po  
[david.colon@sciencespo.fr](mailto:david.colon@sciencespo.fr)

# La Fabrique de l'opinion : Médias, pouvoirs et opinion publique en France

## Enseignement électif

*Cet enseignement propose d'étudier deux composantes majeures de la vie politique, sociale et culturelle de la France à l'âge de la démocratie. Le développement d'une presse grand public ouvre un espace favorable aux débats d'idée et participe à la formation de l'opinion publique tout en s'en faisant le reflet. L'avènement de médias de masse diversifiés au cours du XXe siècle accompagne les bouleversements de la société française. Entre liberté de ton et contrôle politique, les médias sont des acteurs des grandes crises politiques et sociales que connaît la France. A l'ère de la télévision et d'Internet, les nouveaux médias s'autonomisent et affirment leur rôle dans la formation de l'opinion publique.*

### *Types d'exercices*

#### **- Exposé (1/3 de la note finale)**

Chaque étudiant(e) présente un exposé au cours du semestre. L'exposé dure 15 minutes au maximum. Chaque exposé doit être illustré par au moins trois documents, dont un document iconographique, un document littéraire et un document statistique.

#### **- Note de lecture (1/3 de la note finale)**

Chaque étudiant(e) présente une note de lecture de 8.000 signes maximum au cours du semestre. La note de lecture comprend une introduction, qui présente notamment l'auteur et le contexte de parution, un développement structuré, qui mêle l'analyse et la synthèse de l'ouvrage, et une conclusion, qui aborde notamment la réception et la portée de l'œuvre. Elle est accompagnée d'une courte bibliographie.

#### **- Paper (1/3 de la note finale)**

Chaque étudiant rend à la fin du semestre un mini-mémoire de 20.000 signes maximum sur le sujet de son choix en rapport avec thème de l'enseignement. Le paper comprend une introduction, un développement structuré, une conclusion et une bibliographie organisée.

### ***Bibliographie***

- Fabrice d'Almeida, Christian Delporte, *Histoire des médias en France, de la Grande Guerre à nos jours*, Paris, Flammarion, 2010.
- Claire Blandin, Christian Delporte, François Robinet, *Histoire de la presse en France, XXe-XXIe siècle*, Paris, Armand Colin, « Collection U », 2016.

## Programme des séances

### **1. 1<sup>er</sup> septembre 2016 : Introduction générale**

- Prise de contact, introduction générale, distribution des exposés et des notes de lecture

### **2. 8 septembre 2016 : L’Affaire Dreyfus dans la presse et dans l’opinion publique**

- Exposé : Le rôle de la presse dans l’Affaire Dreyfus
- Exposé : La naissance des « intellectuels ».

#### Notes de lecture :

- Michael B. Palmer, *Des petits journaux aux grandes agences. Naissance du journalisme moderne, 1863-1914*, Paris, Aubier, 1983.
- Catherine Berto-Lavenir, *Les démocraties et les médias au XXe siècle*, Paris, Armand Colin, 2000.
- Odette Carasso, *Arthur Meyer, directeur du « Gaulois ». Un patron de presse juif, royaliste et antidreyfusard*, Paris, Imago, 2003.

### **3. 15 septembre 2016 : La presse et l’opinion publique à la Belle époque**

- Exposé : La Dépêche du Midi avant la Première Guerre mondiale.
- Exposé : Les faits divers dans la presse populaire

#### Notes de lecture :

- Marine M’Sili, *Le Fait divers en République. Histoire sociale de 1870 à nos jours*, Paris, CNRS Editions, 2000.
- Mara Goyet, *Sous le charme du fait divers*, Paris, Stock, 2016.
- Félix Torres, *La Dépêche du Midi, Histoire d’un journal en République, 1870-2000*, Paris, Hachette Littératures, 2002.

### **4. 22 septembre 2016 : La presse et l’opinion pendant la Première Guerre mondiale**

- Exposé : Les rumeurs dans la presse pendant la Guerre
- Exposé : La figure de l’ennemi dans la Presse française

#### Notes de lecture :

- Laurent Martin, *Le Canard enchaîné, ou les fortunes de la vertu. Histoire d’un journal satirique, 1915-2000*, Paris, Flammarion, 2001.
- Alexandre Duyck, *La république des rumeurs*, Paris, Flammarion, 2016.

### **5. 29 septembre 2016 : Les médias dans l’entre-deux-guerres**

- Exposé : Les médias dans la crise du 6 février 1934
- Exposé : Léon Blum et la presse

#### Notes de lecture :

- Marie-Emmanuelle Chessel, *La publicité. Naissance d’une profession, 1900-1940*, Paris, CNRS Editions, 1998.

- Denis Maréchal, *Radio-Luxembourg, 1933-1993. Un média au cœur de l'Europe*, Nancy, Presses universitaires de Nancy, 1994.

### **6. 6 octobre 2016 : La Seconde Guerre mondiale, un conflit médiatique**

- Exposé : L'image du Maréchal Pétain dans la presse
- Exposé : L'image du général de Gaulle dans la presse

Notes de lecture :

- Renée Bédarida, *Les armes de l'esprit, Témoignage chrétien, 1941-1944*, Paris, Les Editions ouvrières, 1977.
- Christian Delporte, *Les crayons de la propagande. Dessinateurs et dessin politique sous l'Occupation*, Paris, CNRS Editions, 1993.
- Olivier Wieviorka, *Une certaine idée de la Résistance : Défense de la France, 1940-1949*.

### **7. 13 octobre 2016 : Les médias au temps des Trente Glorieuses**

- Exposé : L'Express (1953-1965)
- Exposé : Europe n°1 (1955-1965)

Notes de lecture :

- Evelyne Cohen, *La Télévision sur la scène du politique. Un service public pendant les Trente glorieuses*, Paris, L'Harmattan, 2009.
- Thierry Crépin, *Haro sur le gangster ! La moralisation de la presse enfantine, 1934-1954*, Paris, CNRS Editions, 2001.

### **8. 20 octobre 2016 : L'ère gaullienne des médias**

- Exposé : La Guerre d'Algérie dans la presse
- Exposé : Le général de Gaulle à la télévision (1958-1969)

Notes de lecture :

- Yves-Marc Achenbaum, *A la vie, à la mort. Histoire du journal Combat, 1941-1974*, Paris, Le Monde Editions, 1994.
- Institut Charles de Gaulle, *De Gaulle et les médias*, Paris, Fondation Charles de Gaulle, 1994.

### **9. 10 novembre 2016: Le tournant de mai 1968**

- Exposé : Mai 1968 à l'ORTF
- Exposé : Le photojournalisme en mai 1968

Notes de lecture :

- Pascal Froissart, *La Rumeur. Histoire et fantasmes*, Paris, Belin, 2002.
- Géraldine Muhlmann, *Du journalisme en démocratie*, Paris, Payot, 2004.

### **10. 17 novembre 2016: François Mitterrand et les médias**

- Exposé : François Mitterrand et les journalistes
- Exposé : La chute du Mur de Berlin dans les médias

Notes de lecture :

- Agnès Chauveau, *L'audiovisuel en liberté ? Histoire de la Haute Autorité*, Paris, Presses de Sciences Po, 1997.
- Thierry Lefebvre, *La Bataille des radios libres, 1977-1981*, Paris, Ina/Nouveau monde éditions, 2008.
- Général Benoît Royal, *La guerre pour l'opinion publique*, Economica, 2012.

### **11. 24 novembre 2016: L'avènement de la démocratie d'opinion**

- Exposé : Les sondages, une « fabrique de l'opinion » ?
- Exposé : L'élection présidentielle de 2002, une crise politique et médiatique ?

Notes de lecture :

- Hélène Duccini, *La télévision et ses mises en scène*, Paris, Nathan, 1998. Lora
- Jean-Pierre Esquenazi, *Télévision et démocratie. La politique à la télévision française, 1958-1990*, Paris, PUF, 1999.

### **12. 1<sup>er</sup> décembre 2016 : Les médias à l'ère de la communication de masse**

- Exposé : L'*International Consortium of Investigative Journalists* (ICIJ)
- Exposé : *Mediapart* : un contre-pouvoir ?

Notes de lecture :

- Umberto Eco, *Numero zero*, Grasset, 2015
- Didier Georgakakis, Jean-Michel Utard, *Sciences des médias. Jalons pour une histoire politique*, Paris, L'Harmattan, 2001.
- Lauren Malka, *Les journalistes se slashent pour mourir. La presse face au défi numérique*. Paris, Robert Laffont, 2016