

## PROPAGANDE ET PERSUASION DE MASSE

Professeur : David Colon, professeur agrégé d'histoire à Sciences Po ([david.colon@sciencespo.fr](mailto:david.colon@sciencespo.fr))  
Année universitaire 2017-2018

### DESCRIPTIF DU COURS

Ce cours aborde les enjeux de la propagande et de la persuasion de masse dans le monde contemporain. La propagande, parce qu'elle est une nécessité pour tous les régimes politiques et une dimension essentielle de la persuasion de masse, est en effet omniprésente aussi bien dans les régimes autoritaires que dans les sociétés démocratiques. S'appuyant sur les acquis de plusieurs disciplines (histoire, communication, sociologie, science politique, psychologie sociale, histoire de l'art, neurosciences), ce cours met en perspective les mutations de la propagande et de la persuasion à l'œuvre depuis « l'âge du papier » jusqu'à « l'ère numérique » en s'appuyant sur une grande variété de supports (textes, images fixes, images animées, sons, objets, monuments). Il s'appuie à la fois sur une approche théorique, qui conduit à aborder les principes de la propagande et de la persuasion de masse à travers les principaux textes de référence, et une approche empirique, qui se traduit par l'analyse des techniques et les effets de la propagande à travers une série d'études de cas. Ce cours a une forte dimension méthodologique : outre une méthodologie de la dissertation et de l'exposé, il propose des méthodes de compréhension et d'analyse critique utiles pour appréhender, dans une perspective globale, les modalités et les techniques de la « fabrique de l'opinion publique ».

### MODE DE VALIDATION

- **Exposé individuel** - 10 minutes (1/3)
- **Analyse critique de document** - 8.000 caractères (1/3)
- **Fiche de lecture** – 10.000 caractères (1/3)

### LECTURES OBLIGATOIRES

- Etienne F. Augé, *Petit traité de propagande à l'usage de ceux qui la subissent*, Bruxelles, De Boeck, 2007
- Jacques Ellul, *Propagandes*, Paris, Economica, « Classiques des sciences sociales », 1990 (1962)

## DESCRIPTIF DES SEANCES

### **Séance 1 – Jeudi 7 septembre 2017 : Introduction générale**

- Prise de contact, introduction générale, distribution des travaux
- Méthodologie de l'exposé, de l'Analyse critique de document et de la fiche de lecture

### **Séance 2 – Jeudi 14 septembre 2017 : La propagande et la persuasion de masse à « l'âge du papier »**

#### ***A lire avant la séance :***

- Jacques Ellul, *Propagandes*, p. 1-44

#### ***Exposés :***

- Les dessins de presse à la fin du XIXe siècle
- L'avènement des partis politiques modernes

#### ***Analyses critiques de document :***

- Caran d'Ache, « Un dîner en famille », *Le Figaro*, 14 février 1898
- *Les protocoles des Sages de Sion*, 1903

#### ***Fiches de lecture :***

- Edward Bernays, *Propaganda. Comment manipuler l'opinion en démocratie*, Paris, La Découverte, 2007 (1928)
- Gustave Le Bon, *La psychologie des foules*, 1895. CARMEN
- Serge Tchakhotine, *Le viol des foules par la propagande politique*, Paris, Gallimard, 1952

### **Séance 3 – Jeudi 21 septembre 2017 : L'art de « vendre la guerre »**

#### ***A lire avant la séance :***

- Jacques Ellul, *Propagandes*, p. 45-75

#### ***Exposés :***

- Vendre des emprunts de guerre (1914-1945)
- Le déclenchement de la guerre d'Irak (2003)
- La figure de l'ennemi en temps de guerre

#### ***Analyses critiques de document :***

- « Your country needs you », dessin et affiche d'Alfred Leete, 1914
- *London can take it*, film documentaire de Humphrey Jennings et Harry Watt, 1940
- « We can do it ! », Affiche de J. Howard Miller, 1943
- *Why we fight. Prelude to war*, film documentaire de Frank Capra, 1943

#### ***Fiche de lecture :***

- Anne Morelli, *Principes élémentaires de propagande de guerre*, Bruxelles, Labor, 2001

### **Séance 4 – Jeudi 28 septembre 2017 : La « fabrique du consentement »**

#### ***A lire avant la séance :***

- Jacques Ellul, *Propagandes*, p. 75-103

#### ***Exposés :***

- La photographie au service de la propagande nazie
- « L'art dégénéré »

#### ***Analyses critiques de document :***

- Adolf Hitler, « Propagande de guerre », *Mon combat*, Trad. J. Gaudefroy-Demombynes et A. Calmettes, Nouvelles éditions latines, 1934, chap. 6, p. 177-186
- Anonyme, *Staline, Vorochilov, Molotov et lejov*, Photographie originale et image retouchée, 1937
- Boris Kustodiev, *Le Bolchevik*, 1920, Galerie Tretiakov, Moscou

- Noam Chomsky, Herman Edward, *La fabrication du consentement. De la propagande médiatique en démocratie*, Marseille, Agone, 2008
- William Reich, *The mass psychology of fascism*, préface à la 3<sup>e</sup> édition, New York, Noonday Press, 1942, p. xi-xxvi.i
- **Fiche de lecture :**
- Fabrice d'Almeida, *Une histoire mondiale de la propagande de 1900 à nos jours*, Paris, La Martinière, 2013

### **Séance 5 – Jeudi 5 octobre 2017 : « Terroriser, manipuler, convaincre » : La propagande par l’affiche**

#### **A lire avant la séance :**

- Jacques Ellul, *Propagandes*, p. 105-136

#### **Exposés :**

- Les affiches communistes et anticommunistes au XXe siècle
- Les affiches de propagande chinoises depuis 1949

#### **Analyses critiques de document :**

- « Révolution nationale », Affiche de Vachet, 1940-1942
- « La colombe qui fait boum », affiche du mouvement « Paix et Liberté », 1951
- « Europe. All our colours to the Mast ! », affiche pour le Plan Marshall, 1947

#### **Fiches de lecture :**

- Romain Ducoulombier, *Vive les soviets ! Un siècle d’affiches communistes*, Paris, Editions Les échappés, 2012
- Laurent Gervereau, *Terroriser, manipuler, convaincre ! Histoire mondiale de l’affiche politique*, Paris, Somogy éditions d’art, 1996
- Nicolas Lebourg, *Mort aux bolchos ! Un siècle d’affiches anticommunistes*, Paris, Editions Les échappés, 2012

### **Séance 6 – Jeudi 12 octobre 2017 : « Le reste n’est que du bruit » : La propagande par la voix et par le son**

#### **A lire avant la séance :**

- Jacques Ellul, *Propagandes*, p. 137-157

#### **Exposés :**

- Comment naissent et se diffusent les rumeurs ?
- Les propagandes radiophoniques et l’opinion publique en France, de 1940 à 1944
- Les voix de l’Amérique pendant la guerre froide : *Radio Free Europe*, *Radio Liberty* et *Voice of America*.

#### **Analyses critiques de document :**

- Marc Bloch, « Réflexions d’un historien sur les fausses nouvelles de la guerre », *Revue de synthèse historique*, 1921
- « *Die Fahne hoch !* », chant de Horst Wessel, 1930
- George Orwell, *Politics and the English Language*, 1946

#### **Fiches de lecture :**

- Edgar Morin, *La rumeur d’Orléans*, Paris, Seuil, 1982
- Alex Ross, *The rest is noise. A l’écoute du XXe siècle, la modernité en musique*, Paris, Actes Sud, 2010

### **Séance 7 – Jeudi 19 octobre 2017 : « Les crayons de la propagande » : dessin, bande-dessinée, dessin-animé**

#### **A lire avant la séance :**

- Jacques Ellul, *Propagandes*, p. 158-181

#### **Exposés :**

- Les albums de Tintin dans les années 1930 KING
- Les films de Walt Disney, une « propagande animée » ?
- « Captain America », de 1940 à nos jours

**Analyses critiques de document :**

- *Captain America*, « *Striking back at the Soviet* », n°77, juillet 1954 (couverture)
- *America supports you, our military men and women*, Marvel-Département de la Défense, 2005

**Fiches de lecture :**

- Christian Delporte, *Les crayons de la propagande. Dessinateurs et dessin politique sous l'occupation*, Paris, CNRS, 1993
- Sébastien Rioffat, *Propagandes animées. Le dessin animé politique entre 1933 et 1945*, Paris, Bazaar&Co, 2010
- Fredrik Strömberg, *La propagande dans la BD. Un siècle de manipulations en images*, Paris, Eyrolles, 2010

**Séance 8 – Jeudi 26 octobre 2017 : « La propagande par les rêves » : le triomphe de l'image**

**A lire avant la séance :**

- Jacques Ellul, *Propagandes*, p. 183-215

**Exposés :**

- La guerre du Golfe (1991) à la télévision
- La guerre d'Irak au cinéma

**Analyses critiques de document :**

- *Le triomphe de la volonté (Triumph des Willens)*, film de Leni Riefenstahl, 1935
- *Les Bérets verts (The Green Berets)*, film de Ray Kellog et John Wayne, 1968
- *The Atomic Cafe*, film documentaire de Jayne Loader et Kevin et Pierce Rafferty, 1982

**Fiches de lecture :**

- Jean Baudrillard, *La société de consommation. Ses mythes, ses structures*, Paris, Denoël, 1970
- Jean-Pierre Bertin-Maghit, *Une histoire mondiale des cinémas de propagande*, Paris, Nouveau monde éditions, 2008
- Sébastien Bohlr, *150 petites expériences de psychologie des médias. Pour mieux comprendre comment on vous manipule*, Paris, Dunod, 2008
- Alain Masson, *Hollywood 1927-1941. La propagande par les rêves ou le triomphe du modèle américain*, Paris, Autrement, 1991
- Jean-Louis Missika, Dominique Wolton, *La folle du logis. La télévision dans les sociétés démocratiques*, Paris, Gallimard, 1983
- Raphaël Müller, Thomas Wieder, *Cinéma et régimes autoritaires au XXe siècle*, Paris, PUF, 2008
- Claire Secail, *Le crime à l'écran*, Paris, Nouveau Monde éditions, 2010

**Séance 9 – Jeudi 9 novembre 2017 : La « parole manipulée » : l'avènement du storytelling**

**A lire avant la séance :**

- Jacques Ellul, *Propagandes*, p. 217-236

**Exposés :**

- Le storytelling
- L'évolution du langage politique

**Analyse critique de document :**

- Lynn Faulkner, *Ashley's Story*, The Progress for America Voter Fund's campaign Ad, 2004

**Fiches de lecture :**

- Roland Barthes, *Mythologies*, Paris, Seuil, 2014 (1957).
- Philippe Breton, *La parole manipulée*, Paris La Découverte, 2010
- Cicéron, *L'orateur idéal*, Paris, Payot, 2009 (46 av. J.-C.)
- Fabrice d'Almeida, *La manipulation*, Paris, PUF, « Que sais-je ? », 2017 (4<sup>e</sup> édition)
- Robert-Vincent Joule, Jean-Léon Beauvois, *Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2014

- Christian Salmon, *Storytelling. La machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits*, Paris, La Découverte, 2007

### **Séance 10 – Jeudi 16 novembre 2017 : « Comment on fait un président » : l'avènement de la communication politique moderne**

#### ***A lire avant la séance :***

- Jacques Ellul, *Propagandes*, p. 236-255

#### ***Exposés :***

- Marcel Bleustein-Blanchet, premier « Spin doctor » français ?
- J.-F. Kennedy : un modèle pour la communication politique moderne ?

#### ***Analyses critiques de document :***

- « Demain Jean Lecanuet, un homme neuf, une France en marche », affiche de campagne de Jean Lecanuet, 1965
- « Hope », affiche de campagne de Barack Obama, 2008

#### ***Fiches de lecture :***

- Raoul Girardet, *Mythes et mythologies politiques*, Paris, Seuil, 1986
- Laurent Mauduit, *Main basse sur l'information*, Paris, Don Quichotte, 2016.
- Arnaud Mercier, dir., *La communication politique*, Paris, CNRS Editions, 2008
- Vladimir Volkoff, *Petite histoire de la désinformation, du cheval de Troie à Internet*, Paris, Editions du Rocher, 1999.
- Theodore H. White, *Comment on fait un président (The making of the President)*, Paris, Robert Laffont, 1962

### **Séance 11 – Jeudi 23 novembre 2017 : « Sell and spin » : le marketing et la fabrique de l'opinion publique**

#### ***A lire avant la séance :***

- Jacques Ellul, *Propagandes*, p. 255-281

#### ***Exposés :***

- Les sondages, une « fabrique de l'opinion ? »
- Comment le marketing influence-t-il à notre insu nos goûts et nos idées ?

#### ***Analyses critiques de document :***

- Pierre Bourdieu, « L'opinion publique n'existe pas », *Les temps modernes*, 318, janvier 1973, pp. 1292-1309
- « Moulinex libère la femme », *Publicité, Années 1960*

#### ***Fiches de lecture :***

- Michel Badoc, Patrick Georges, *Le Neuromarketing en action. Parler et vendre au cerveau*, Paris, Eyrolles, 2010
- Loïc Blondiaux, *La fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, Paris, Seuil, 1998
- Thomas Gordon, *Les armes secrètes de la CIA*, Paris, Nouveau monde, 2006

### **Séance 12 – Jeudi 30 novembre 2017 : La propagande et la persuasion de masse à « l'ère numérique »**

#### ***A lire avant la séance :***

- Jacques Ellul, *Propagandes*, p. 283-322

#### ***Exposés :***

- La cyber-propagande
- La « post-vérité »

#### ***Analyses critiques de document :***

- *Digital nation*, film documentaire, de Rachel Dretzin et Douglas Rushkoff, PBS, 2010
- *Zeitgeist : The Movie*, film documentaire de Peter Joseph diffusé sur internet, 2007

**Fiches de lecture :**

- Jean-Louis Comolli, *Daech, le cinéma et la mort*, Paris, Verdier, 2016
- Dominique Albertini et David Doucet, *La fachosphère. Comment l'extrême-droite remporte la bataille du net*, Paris, Flammarion, 2016
- Abdelaslem El Difraoui, *Al Qaida par l'image*, Paris, PUF, 2012
- François-Bernard Huygues, *Terrorisme, violence et propagande*, Paris, Gallimard, « Découvertes », 2011
- Pierre-André Taguieff, *L'imaginaire du complot mondial. Aspects d'un mythe moderne*, Paris, Mille et une nuits, 2007