

PROPAGANDE ET PERSUASION DE MASSE

Professeur : David Colon, professeur agrégé d'histoire à Sciences Po (david.colon@sciencespo.fr)
Année universitaire 2016-2017

DESCRIPTIF DU COURS

Ce cours aborde les enjeux de la propagande et de la persuasion de masse dans le monde contemporain. La propagande, parce qu'elle est une nécessité pour tous les régimes politiques et une dimension essentielle de la persuasion de masse, est en effet omniprésente aussi bien dans les régimes autoritaires que dans les sociétés démocratiques. S'appuyant sur les acquis de plusieurs disciplines (histoire, communication, sociologie, science politique, psychologie sociale, histoire de l'art, neurosciences), ce cours met en perspective les mutations de la propagande et de la persuasion à l'œuvre depuis « l'âge du papier » jusqu'à « l'ère numérique » en s'appuyant sur une grande variété de supports (textes, images fixes, images animées, sons, objets, monuments). Il s'appuie à la fois sur une approche théorique, qui conduit à aborder les principes de la propagande et de la persuasion de masse à travers les principaux textes de référence, et une approche empirique, qui se traduit par l'analyse des techniques et les effets de la propagande à travers une série d'études de cas. Ce cours a une forte dimension méthodologique : outre une méthodologie de la dissertation et de l'exposé, il propose des méthodes de compréhension et d'analyse critique utiles pour appréhender, dans une perspective globale, les modalités et les techniques de la « fabrique de l'opinion publique ».

MODE DE VALIDATION

- **Exposé individuel** - 10 minutes (1/3)
- **Analyse critique de document** - 8.000 caractères (1/3)
- **Fiche de lecture** – 10.000 caractères (1/3)

LECTURES OBLIGATOIRES

- Etienne F. Augé, *Petit traité de propagande à l'usage de ceux qui la subissent*, Bruxelles, De Boeck, 2007.
- Jacques Ellul, *Propagandes*, Paris, Economica, « Classiques des sciences sociales », 1990 (1962)

DESCRIPTIF DES SEANCES

Séance 1 – Introduction générale

- Prise de contact, introduction générale, distribution des travaux.
- Méthodologie de l'exposé, de l'Analyse critique de document et de la fiche de lecture.

Séance 2 – La propagande et la persuasion de masse à « l'âge du papier »

Exposés :

- Les dessins de presse à la fin du XIXe siècle
- L'avènement des partis politiques modernes

Analyses critiques de document :

- Caran d'Ache, « Un dîner en famille », *Le Figaro*, 14 février 1898.
- *Les protocoles des Sages de Sion*, 1903

Fiches de lecture :

- Fabrice d'Almeida, *La manipulation*, Paris, PUF, « Que sais-je ? », 2010.
- Edward Bernays, *Propaganda. Comment manipuler l'opinion en démocratie*, Paris, La Découverte, 2007 (1928).
- Gustave Le Bon, *La psychologie des foules*, 1895.
- Serge Tchakhotine, *Le viol des foules par la propagande politique*, Paris, Gallimard, 1952.

Séance 3 : L'art de « vendre la guerre »

Exposés :

- Vendre des emprunts de guerre (1914-1945)
- Le déclenchement de la guerre d'Irak (2003)
- La figure de l'ennemi en temps de guerre

Analyses critiques de document :

- « Your country needs you », dessin et affiche d'Alfred Leete, 1914.
- *London can take it*, film documentaire de Humphrey Jennings et Harry Watt, 1940.
- « We can do it ! », Affiche de J. Howard Miller, 1943.
- *Why we fight. Prelude to war*, film documentaire de Frank Capra, 1943.

Fiche de lecture :

- Anne Morelli, *Principes élémentaires de propagande de guerre*, Bruxelles, Labor, 2001

Séance 4 – La « fabrique du consentement » : la propagande totalitaire

Exposés :

- La photographie au service de la propagande nazie
- « L'art dégénéré »

Analyses critiques de document :

- Adolf Hitler, « Propagande de guerre », *Mon combat*, Trad. J. Gaudefroy-Demombynes et A. Calmettes, Nouvelles éditions latines, 1934, chap. 6, p. 177-186
- Anonyme, *Staline, Vorochilov, Molotov et lejo*, Photographie originale et image retouchée, 1937
- Boris Kustodiev, *Le Bolchevik*, 1920, Galerie Tretiakov, Moscou.
- William Reich, *The mass psychology of fascism*, préface à la 3^e édition, New York, Noonday Press, 1942, p. xi-xxvi.

Fiche de lecture :

- Fabrice d'Almeida, *Une histoire mondiale de la propagande de 1900 à nos jours*, Paris, La Martinière, 2013

Séance 5 – « Terroriser, manipuler, convaincre » : La propagande par l'affiche

Exposés :

- Les affiches communistes et anticomunistes au XXe siècle.
- Les affiches de propagande chinoises depuis 1949

Analyses critiques de document :

- « Révolution nationale », Affiche de Vachet, 1940-1942
- « La colombe qui fait boum », affiche du mouvement « Paix et Liberté », 1951.
- « Europe. All our colours to the Mast ! », affiche pour le Plan Marshall, 1947.

Fiches de lecture :

- Romain Ducoulombier, *Vive les soviets ! Un siècle d'affiches communistes*, Paris, Editions Les échappés, 2012.
- Laurent Gervereau, *Terroriser, manipuler, convaincre ! Histoire mondiale de l'affiche politique*, Paris, Somogy éditions d'art, 1996.
- Nicolas Lebourg, *Mort aux bolchos ! Un siècle d'affiches anticomunistes*, Paris, Editions Les échappés, 2012.

Séance 6 – « Le reste n'est que du bruit » : La propagande par la voix et par le son

Exposés :

- Comment naissent et se diffusent les rumeurs ?
- Les propagandes radiophoniques et l'opinion publique en France, de 1940 à 1944.
- Les voix de l'Amérique pendant la guerre froide : *Radio Free Europe*, *Radio Liberty* et *Voice of America*.

Analyses critiques de document :

- Marc Bloch, « Réflexions d'un historien sur les fausses nouvelles de la guerre », *Revue de synthèse historique*, 1921.
- « *Die Fahne hoch !* », chant de Horst Wessel, 1930.
- George Orwell, *Politics and the English Language*, 1946

Fiches de lecture :

- Edgar Morin, *La rumeur d'Orléans*, Paris, Seuil, 1982.
- Alex Ross, *The rest is noise. A l'écoute du XXe siècle, la modernité en musique*, Paris, Actes Sud, 2010.

Séance 7 – « Les crayons de la propagande » : dessin, bande-dessinée, dessin-animé

Exposés :

- Exposé : Les albums de Tintin dans les années 1930
- Exposé : Les films de Walt Disney, une « propagande animée » ?
- Exposé : « Captain America », de 1940 à nos jours.

Analyses critiques de document :

- *Captain America*, « *Striking back at the Soviet* », n°77, juillet 1954 (couverture).
- *America supports you, our military men and women*, Marvel-Département de la Défense, 2005.

Fiches de lecture :

- Christian Delporte, *Les crayons de la propagande. Dessinateurs et dessin politique sous l'occupation*, Paris, CNRS, 1993.
- Sébastien Rioffat, *Propagandes animées. Le dessin animé politique entre 1933 et 1945*, Paris, Bazaar&Co, 2010.
- Fredrik Strömberg, *La propagande dans la BD. Un siècle de manipulations en images*, Paris, Eyrolles, 2010.

Séance 8 – « La propagande par les rêves » : le triomphe du cinéma

Exposés :

- Le cinéma de guerre froide
- Les guerres d'Afghanistan au cinéma

Analyses critiques de document :

- *Le triomphe de la volonté (Triumph des Willens)*, film de Leni Riefenstahl, 1935.
- Thomas Hart Benton, *Hollywood*, huile sur toile, 1937-1938

- *Les Bérets verts (The Green Berets)*, film de Ray Kellog et John Wayne, 1968.
- **Fiches de lecture :**
- Jean-Pierre Bertin-Maghit, *Une histoire mondiale des cinémas de propagande*, Paris, Nouveau monde éditions, 2008.
- Alain Masson, *Hollywood 1927-1941. La propagande par les rêves ou le triomphe du modèle américain*, Paris, Autrement, 1991.
- Raphaël Müller, Thomas Wieder, *Cinéma et régimes autoritaires au XXe siècle*, Paris, PUF, 2008.

Séance 9 – « La folle du logis » : la propagande à la télévision dans les sociétés démocratiques

Exposés :

- Exposé : Le général de Gaulle et la télévision
- Exposé : La guerre du Golfe (1991) à la télévision

Analyses critiques de document :

- *The Atomic Cafe*, film documentaire de Jayne Loader et Kevin et Pierce Rafferty, 1982.
- « Vive la crise ! », émission produite par Antenne 2 et présentée par Yves Montand, 22 février 1984.

Fiches de lecture :

- Jean Baudrillard, *La société de consommation. Ses mythes, ses structures*, Paris, Denoël, 1970.
- Sébastien Bohlr, *150 petites expériences de psychologie des médias. Pour mieux comprendre comment on vous manipule*, Paris, Dunod, 2008.
- Noam Chomsky, Herman Edward, *La fabrication du consentement. De la propagande médiatique en démocratie*, Marseille, Agone, 2008.
- Guy Debord, *La société du spectacle*, Paris, Buchet-Chastel, 1967.
- Jean-Louis Missika, Dominique Wolton, *La folle du logis. La télévision dans les sociétés démocratiques*, Paris, Gallimard, 1983.
- Claire Secail, *Le crime à l'écran*, Paris, Nouveau Monde éditions, 2010.

Séance 10 – « Comment on fait un président » : l'avènement de la communication politique moderne

Exposés :

- Marcel Bleustein-Blanchet, premier « Spin doctor » français ?
- J.-F. Kennedy : un modèle pour la communication politique moderne ?

Analyses critiques de document :

- « Demain Jean Lecanuet, un homme neuf, une France en marche », affiche de campagne de Jean Lecanuet, 1965.
- « Hope », affiche de campagne de Barack Obama, 2008.

Fiches de lecture :

- Raoul Girardet, *Mythes et mythologies politiques*, Paris, Seuil, 1986
- Arnaud Mercier, dir., *La communication politique*, Paris, CNRS Editions, 2008.
- Christian Salmon, *Storytelling. La machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits*, Paris, La Découverte, 2007.
- Theodore H. White, *Comment on fait un président (The making of the President)*, Paris, Robert Laffont, 1962.

Séance 11 – « Sell and spin » : le marketing et la fabrique de l'opinion publique

Exposés :

- Exposé : Les sondages, une « fabrique de l'opinion ? »
- Exposé : Comment le marketing influence-t-il à notre insu nos goûts et nos idées ?

Analyses critiques de document :

- Pierre Bourdieu, « L'opinion publique n'existe pas », *Les temps modernes*, 318, janvier 1973, pp. 1292-1309
- « Moulinex libère la femme », Publicité, Années 1960.

Fiches de lecture :

- Michel Badoc, Patrick Georges, *Le Neuromarketing en action. Parler et vendre au cerveau*, Paris, Eyrolles, 2010.
- Loïc Blondiaux, *La fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, Paris, Seuil, 1998.
- Philippe Breton, *La parole manipulée*, Paris, La Découverte, 2004
- Thomas Gordon, *Les armes secrètes de la CIA*, Paris, Nouveau monde, 2006.
- Robert-Vincent Joule, Jean-Léon Beauvois, *Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2014.

Séance 12 – La propagande et la persuasion de masse à « l'ère numérique »

Exposés :

- La cyber-propagande
La propagande de l'Etat islamique

Analyses critiques de document :

- *Digital nation*, film documentaire, de Rachel Dretzin et Douglas Rushkoff, PBS, 2010.
- *Zeitgeist : The Movie*, film documentaire de Peter Joseph diffusé sur internet, 2007

Fiches de lecture :

- Abdelasiem El Difraoui, *Al Qaida par l'image*, Paris, PUF, 2012.
- Pierre-André Taguieff, *L'imaginaire du complot mondial. Aspects d'un mythe moderne*, Paris, Mille et une nuits, 2007.