

# LA FABRIQUE DE L'OPINION : MEDIAS, POUVOIRS ET OPINION PUBLIQUE EN FRANCE

**Professeur: David COLON**

**Année universitaire 2020/2021 : Semestre d'automne**

**Niveau de français requis : B2**

Cet enseignement propose d'étudier deux composantes majeures de la vie politique, sociale et culturelle de la France à l'âge de la démocratie. Le développement d'une presse grand public ouvre un espace favorable aux débats d'idée et participe à la formation de l'opinion publique tout en s'en faisant le reflet. L'avènement de médias de masse diversifiés au cours du XXe siècle accompagne les bouleversements de la société française. Entre liberté de ton et contrôle politique, les médias sont des acteurs des grandes crises politiques et sociales que connaît la France. A l'ère de la télévision et d'Internet, les nouveaux médias s'autonomisent et affirment leur rôle dans la formation de l'opinion publique.

## Types d'exercices

### Exposé

Chaque étudiant(e) présente un exposé au cours du semestre. L'exposé est entièrement rédigé et rendu la veille de la séance, et présenté à l'oral lorsque c'est possible (durée maximale : 15mn). Chaque exposé doit être illustré par au moins trois documents, dont un document iconographique, un document littéraire et un document statistique.

### Paper

Chaque étudiant rend à la fin du semestre un mini-mémoire de 20.000 signes maximum sur le sujet de son choix en rapport avec thème de l'enseignement. Le paper comprend une introduction, un développement structuré, une conclusion et une bibliographie organisée.

## Lectures recommandées

- Fabrice d'Almeida, Christian Delporte, Histoire des médias en France, de la Grande Guerre à nos jours, Paris, Flammarion, 2010.
- Francis Balle, *Médias & sociétés*, Paris, LGDJ, 2016 (17<sup>e</sup> édition).
- Claire Blandin, Christian Delporte, François Robinet, Histoire de la presse en France, XXe-XXIe siècle, Paris, Armand Colin, « Collection U », 2016.

## Programme des séances

### 1. – 14 septembre 2020- Introduction générale

- Prise de contact, introduction générale, distribution des exposés et des notes de lecture

### 2. – 21 septembre 2020 - L' « âge du papier » : la Presse à la « Belle époque »

#### Exposés :

- Le rôle de la presse dans l'Affaire Dreyfus
- La presse populaire avant 1914

### 3. – 28 septembre 2020 - La presse et l'opinion pendant la Première Guerre mondiale

#### Exposés :

- La censure pendant la Guerre
- La représentation de l'ennemi dans la presse pendant la Guerre
- Les rumeurs pendant la Guerre

### 4. – 5 octobre 2020 - Les médias dans l'entre-deux-guerres

#### Exposés :

- La publicité dans les médias dans l'entre-deux-guerres
- La crise du 6 février 1934 dans les médias
- La politique à la radio dans l'entre-deux-guerres

**5. – 12 octobre 2020 - La Seconde Guerre mondiale, un conflit médiatique**

**Exposés :**

- La propagande du régime de Vichy
- La radio en France pendant la Seconde guerre mondiale
- L'image du général de Gaulle dans la presse pendant la guerre

**6. – 19 octobre 2020 - Les médias au temps des Trente Glorieuses**

**Exposés :**

- Pierre Mendès France et les médias
- François Mitterrand et les médias avant 1980
- La diffusion des sondages d'opinion en France

**7. - 2 novembre 2020 - L'ère gaullienne des médias**

**Exposés :**

- Le général de Gaulle à la télévision
- Le général de Gaulle et les journalistes

**8. – 9 novembre 2020 - La libéralisation des médias audiovisuels**

**Exposés :**

- La fin du monopole de l'État sur l'audiovisuel
- « C'est l'audimat qui gouverne la France » (François Mitterrand)

**9. – 16 novembre 2020 - La « folle du logis » : la télévision depuis la fin des années 1980**

**Exposés :**

- La Guerre du Golfe à la télévision
- Les faits divers à la télévision

**10. – 23 novembre 2020 - L'avènement de la démocratie d'opinion**

**Exposés :**

- Les sondages, une « fabrique de l'opinion » ?
- L'élection présidentielle de 2002, une crise politique et médiatique

**11. – 30 novembre 2020 - Les médias à l'ère digitale**

**Exposés :**

- La concentration des médias et ses conséquences
- *Mediapart*
- L'ICIJ

**12. – 7 décembre 2020 - L'opinion publique à l'ère de la post-vérité**

**Exposés :**

- Le mythe du complot
- La désinformation
- La propande numérique