

LA FABRIQUE DE L'OPINION : MEDIAS, POUVOIRS ET OPINION PUBLIQUE EN FRANCE

Professeur: David COLON
Année universitaire 2019/2020 : Semestre d'automne

Cet enseignement propose d'étudier deux composantes majeures de la vie politique, sociale et culturelle de la France à l'âge de la démocratie. Le développement d'une presse grand public ouvre un espace favorable aux débats d'idée et participe à la formation de l'opinion publique tout en s'en faisant le reflet. L'avènement de médias de masse diversifiés au cours du XXe siècle accompagne les bouleversements de la société française. Entre liberté de ton et contrôle politique, les médias sont des acteurs des grandes crises politiques et sociales que connaît la France. A l'ère de la télévision et d'Internet, les nouveaux médias s'autonomisent et affirment leur rôle dans la formation de l'opinion publique.

Types d'exercices

Exposé

Chaque étudiant(e) présente un exposé au cours du semestre. L'exposé dure 15 minutes au maximum. Chaque exposé doit être illustré par au moins trois documents, dont un document iconographique, un document littéraire et un document statistique.

Paper

Chaque étudiant rend à la fin du semestre un mini-mémoire de 20.000 signes maximum sur le sujet de son choix en rapport avec thème de l'enseignement. Le paper comprend une introduction, un développement structuré, une conclusion et une bibliographie organisée.

Bibliographie

- Fabrice d'Almeida, Christian Delporte, Histoire des médias en France, de la Grande Guerre à nos jours, Paris, Flammarion, 2010.
- Francis Balle, *Médias & sociétés*, Paris, LGDJ, 2016 (17^e édition).
- Claire Blandin, Christian Delporte, François Robinet, Histoire de la presse en France, XXe-XXIe siècle, Paris, Armand Colin, « Collection U », 2016.

Programme des séances

1. – 4 septembre 2019 - Introduction générale

- Prise de contact, introduction générale, distribution des exposés et des notes de lecture

2. – 11 septembre 2019 - L' « âge du papier » : la Presse à la « Belle époque »

Exposés :

- Le rôle de la presse dans l'Affaire Dreyfus
- L'opinion publique avant 1914

3. – 18 septembre 2019 - La presse et l'opinion pendant la Première Guerre mondiale

Exposés :

- La censure pendant la Guerre
- Les rumeurs pendant la Première Guerre mondiale

4. – 25 septembre 2019 - Les médias dans l'entre-deux-guerres

Exposés :

- La publicité dans les médias dans l'entre-deux-guerres
- La crise du 6 février 1934 dans les médias
- La politique à la radio dans l'entre-deux-guerres

5. – 2 octobre 2019 - La Seconde Guerre mondiale, un conflit médiatique

Exposés :

- La propagande du régime de Vichy
- La radio en France pendant la Seconde guerre mondiale
- L'image du général de Gaulle dans la presse pendant la guerre

6. – 9 octobre 2019 - Les médias au temps des Trente Glorieuses

Exposés :

- Pierre Mendès France et les médias
- La diffusion des sondages d'opinion en France

7. - 16 octobre 2019 - L'ère gaullienne des médias

Exposés :

- Le général de Gaulle et les journalistes
- La télévision en France dans les années 1960

8. – 23 octobre 2019 - La libéralisation des médias audiovisuels

Exposés :

- La fin du monopole de l'État sur l'audiovisuel
- « C'est l'audimat qui gouverne la France » (François Mitterrand)

9. – 6 novembre 2019 - La « folle du logis » : la télévision depuis la fin des années 1980

Exposés :

- La Guerre du Golfe à la télévision
- Les faits divers à la télévision

10. – 13 novembre 2019 - L'avènement de la démocratie d'opinion

Exposés :

- Les sondages, une « fabrique de l'opinion » ?
- L'élection présidentielle de 2002, une crise politique et médiatique

11. – 20 novembre 2019 - Les médias à l'ère digitale

Exposés :

- La concentration des médias
- Les « Pure players »

12. – 27 novembre 2019 - L'ère de la post-vérité

Exposés :

- Le complotisme
- La désinformation