

LA FABRIQUE DE L'OPINION : MEDIAS, POUVOIRS ET OPINION PUBLIQUE EN FRANCE

Professeur: David COLON

Année universitaire 2017/2018 : Semestre d'automne

Cet enseignement propose d'étudier deux composantes majeures de la vie politique, sociale et culturelle de la France à l'âge de la démocratie. Le développement d'une presse grand public ouvre un espace favorable aux débats d'idée et participe à la formation de l'opinion publique tout en s'en faisant le reflet. L'avènement de médias de masse diversifiés au cours du XXe siècle accompagne les bouleversements de la société française. Entre liberté de ton et contrôle politique, les médias sont des acteurs des grandes crises politiques et sociales que connaît la France. A l'ère de la télévision et d'Internet, les nouveaux médias s'autonomisent et affirment leur rôle dans la formation de l'opinion publique.

Types d'exercices

Exposé (1/3 de la note finale)

Chaque étudiant(e) présente un exposé au cours du semestre. L'exposé dure 15 minutes au maximum. Chaque exposé doit être illustré par au moins trois documents, dont un document iconographique, un document littéraire et un document statistique.

Note de lecture (1/3 de la note finale)

Chaque étudiant(e) présente une note de lecture de 8.000 signes maximum au cours du semestre. La note de lecture comprend une introduction, qui présente notamment l'auteur et le contexte de parution, un développement structuré, qui mêle l'analyse et la synthèse de l'ouvrage, et une conclusion, qui aborde notamment la réception et la portée de l'œuvre. Elle est accompagnée d'une courte bibliographie.

Paper (1/3 de la note finale)

Chaque étudiant rend à la fin du semestre un mini-mémoire de 20.000 signes maximum sur le sujet de son choix en rapport avec thème de l'enseignement. Le paper comprend une introduction, un développement structuré, une conclusion et une bibliographie organisée.

Bibliographie

- Fabrice d'Almeida, Christian Delporte, Histoire des médias en France, de la Grande Guerre à nos jours, Paris, Flammarion, 2010.
- Claire Blandin, Christian Delporte, François Robinet, Histoire de la presse en France, XXe-XXIe siècle, Paris, Armand Colin, « Collection U », 2016.

Programme des séances

1. Jeudi 7 septembre 2017 : Introduction générale

- Prise de contact, introduction générale, distribution des exposés et des notes de lecture

2. Jeudi 14 septembre 2017 : L' « âge du papier » : la Presse à la « Belle époque »

Exposés :

- Le rôle de la presse dans l'Affaire Dreyfus
- Les journalistes avant 1914

Notes de lecture :

- Michael B. Palmer, *Des petits journaux aux grandes agences. Naissance du journalisme moderne, 1863-1914*, Paris, Aubier, 1983.
- Odette Carasso, *Arthur Meyer, directeur du « Gaulois ». Un patron de presse juif, royaliste et antidreyfusard*, Paris, Imago, 2003
- Félix Torres, *La Dépêche du Midi, Histoire d'un journal en République, 1870-2000*, Paris, Hachette Littératures, 2002.

3. Jeudi 21 septembre 2017 : La presse et l'opinion pendant la Première Guerre mondiale

Exposés :

- Le *Canard Enchaîné*
- Les rumeurs pendant la Première Guerre mondiale

Notes de lecture :

- Marc Bloch, « Réflexions d'un historien sur les fausses nouvelles de la guerre », *Revue de synthèse historique*, 1921
- Alexandre Duyck, *La république des rumeurs*, Paris, Flammarion, 2016
- Pascal Froissart, *La rumeur. Histoire et fantasmes*, Paris, Belin, 2012.
- Laurent Martin, *Le Canard enchaîné, ou les fortunes de la vertu. Histoire d'un journal satirique, 1915-2000*, Paris, Flammarion, 2001.

4. Jeudi 28 septembre 2017 : Les médias dans l'entre-deux-guerres

Exposés :

- La publicité dans les médias dans l'entre-deux-guerres
- La politique à la radio dans l'entre-deux-guerres

Notes de lecture :

- Marie-Emmanuelle Chessel, *La publicité. Naissance d'une profession, 1900-1940*, Paris, CNRS Editions, 1998.
- Denis Maréchal, *Radio-Luxembourg, 1933-1993. Un média au cœur de l'Europe*, Nancy, Presses universitaires de Nancy, 1994.

5. Jeudi 5 octobre 2017 : La Seconde Guerre mondiale, un conflit médiatique

Exposés :

- La radio en France pendant la Seconde guerre mondiale
- L'image du général de Gaulle dans la presse pendant la guerre

Notes de lecture :

- Renée Bédarida, *Les armes de l'esprit, Témoignage chrétien, 1941-1944*, Paris, Les Editions ouvrières, 1977.
- Christian Delporte, *Les crayons de la propagande. Dessinateurs et dessin politique sous l'Occupation*, Paris, CNRS Editions, 1993.
- Olivier Wiewiora, *Une certaine idée de la Résistance : Défense de la France, 1940-1949*.

6. Jeudi 12 octobre 2017 : Les médias au temps des Trente Glorieuses

Exposés :

- Pierre Mendès France et les médias
- La diffusion des sondages d'opinion en France

Notes de lecture :

- Catherine Berto-Lavenir, *Les démocraties et les médias au XXe siècle*, Paris, Armand Colin, 2000.
- Loïc Blondiaux, *La fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, Paris, Seuil, 1998.
- Evelyne Cohen, *La Télévision sur la scène du politique. Un service public pendant les Trente glorieuses*, Paris, L'Harmattan, 2009.

7. Jeudi 19 octobre 2017 : L'ère gaullienne des médias

Exposés :

- Le général de Gaulle et les journalistes
- La télévision en France dans les années 1960

Notes de lecture :

- Yves-Marc Achenbaum, *A la vie, à la mort. Histoire du journal Combat, 1941-1974*, Paris, Le Monde Editions, 1994.
- Institut Charles de Gaulle, *De Gaulle et les médias*, Paris, Fondation Charles de Gaulle, 1994.

8. Jeudi 26 octobre 2017 : La libéralisation des médias audiovisuels

Exposés :

- La fin du monopole de l'Etat sur l'audiovisuel
- « C'est l'audimat qui gouverne la France » (François Mitterrand)

Notes de lecture :

- Agnès Chauveau, *L'audiovisuel en liberté ? Histoire de la Haute Autorité*, Paris, Presses de Sciences Po, 1997.
- Thierry Lefebvre, *La Bataille des radios libres, 1977-1981*, Paris, Ina/Nouveau monde éditions, 2008.
- Général Benoît Royal, *La guerre pour l'opinion publique*, Economica, 2012.

9. Jeudi 9 novembre 2017 : La « folle du logis » : la télévision depuis la fin des années 1980

Exposés :

- La Guerre du Golfe à la télévision
- Les faits divers à la télévision

Notes de lecture :

- Pierre Bourdieu, *Sur la télévision*, Paris, Raisons d'agir, 2008.
- Mara Goyet, *Sous le charme du fait divers*, Paris, Stock, 2016.
- Marine M'Sili, *Le Fait divers en République. Histoire sociale de 1870 à nos jours*, Paris, CNRS Editions, 2000.
- Claire Secail, *Le crime à l'écran*, Paris, Nouveau Monde éditions, 2010
- Hélène Duccini, *La télévision et ses mises en scène*, Paris, Nathan, 1998. Lora
- Jean-Pierre Esquenazi, *Télévision et démocratie. La politique à la télévision française, 1958-1990*, Paris, PUF, 1999.
- Jean-Louis Missika, Dominique Wolton, *La folle du logis. La télévision dans les sociétés démocratiques*, Paris, Gallimard, 1983

- Anne Morelli, *Principes élémentaires de propagande de guerre*, Bruxelles, Labor, 2010

10. Jeudi 16 novembre 2017 : L'avènement de la démocratie d'opinion

Exposés :

- Les sondages, une « fabrique de l'opinion » ?
- L'élection présidentielle de 2002, une crise politique et médiatique

Notes de lecture :

- Philippe Breton, *La parole manipulée*, Paris, La Découverte, 2004
- Umberto Eco, *Numero zero*, Grasset, 2015
- Didier Georgakakis, Jean-Michel Utard, *Sciences des médias. Jalons pour une histoire politique*, Paris, L'Harmattan, 2001.

11. Jeudi 23 novembre 2017 : Les médias à l'ère digitale

Exposés :

- L'*International Consortium of Investigative Journalists* (ICIJ)
- La concentration des médias

Notes de lecture :

- Lauren Malka, *Les journalistes se slashent pour mourir. La presse face au défi numérique*. Paris, Robert Laffont, 2016
- Laurent Mauduit, *Main basse sur l'information*, Paris, Don Quichotte, 2016

12. Jeudi 30 novembre 2017 : L'ère de la post-vérité

Exposés :

- Le complotisme
- La désinformation

Notes de lecture :

- Marie Peltier, *L'ère du complotisme. La maladie d'une société fracturée*, Paris, Les Petits matins, 2016.
- Pierre-André Taguieff, *L'imaginaire du complot mondial. Aspects d'un mythe moderne*, Paris, Mille et une nuits, 2007
- Vladimir Volkoff, *Petite histoire de la désinformation, du cheval de Troie à Internet*, Paris, Editions du Rocher, 1999.