

L'art de la persuasion

David Colon, professeur agrégé d'histoire à l'IEP (david.colon@sciencespo.fr)
Année universitaire 2020/2021 : Semestre d'automne

DESCRIPTIF DU COURS

Ce cours vise à transmettre des techniques de persuasion en même temps que des outils d'autodéfense critique pour faire face aux techniques de manipulation les plus répandues à l'ère de la propagande numérique et de la post-vérité. S'appuyant sur les acquis de plusieurs disciplines (histoire, sociologie, science politique, économie et sciences cognitives), il expose les moyens employés par les spécialistes de l'influence pour persuader autrement que par des arguments rationnels. Il propose en même temps une méthode d'analyse reposant à la fois sur une approche théorique, qui conduit à étudier les principes de la persuasion à travers les principaux textes de référence, et une approche empirique, qui se traduit par une série d'étude de cas et le recours à une grande variété de supports (textes, images fixes, images animées, sons). Ce cours entend donc à la fois redonner ses lettres de noblesses à l'art de la persuasion et réhabiliter l'esprit critique comme valeur cardinale de la formation à la citoyenneté au XXI^e siècle.

Modalités d'évaluation

- *Étude de cas* : chaque élève réalise au cours du semestre une étude portant sur un cas en rapport avec la problématique générale du cours. Le choix du sujet, du support (texte, son, vidéo, blog, etc) et du format est laissé à l'appréciation des élèves.

Lectures recommandées

- Robert Cialdini, *Influence et manipulation. Comprendre et maîtriser les mécanismes de persuasion*, Paris, Pocket, 2014 (2001).
- Alex Mucchielli, *L'art d'influencer*, Paris, Armand Colin, 2011.
- M. Piattelli Palmarini, *L'art de persuader*, Paris, Éditions Odile Jacob, 1999 (1995)

Programme des séances

1. 16 septembre 2020 : De l'art de manipuler les foules

Il s'agit d'étudier la manière dont la psychologie des foules, la psychanalyse et plus tard les sciences cognitives ont été mises au service de l'art de la persuasion.

2. 23 septembre 2020 : De l'art de mettre les médias au service de la persuasion

Il s'agit d'une part de retracer l'histoire des Public Relations et de la communication politique moderne, et d'autre part d'étudier les techniques employées par les communicants pour faire le meilleur usage des médias.

3. 30 septembre 2020 : De l'art de « fabriquer le consentement »

Il s'agit d'étudier la manière dont l'art de la persuasion a été mis, depuis la fin du XIXe siècle, au service de l' « ingénierie du consentement » et de la « fabrique du conformisme ».

4. 7 octobre 2020 : De l'art de persuader l'inconscient

Il s'agit d'étudier comment les acquis de la biologie, de la psychanalyse, de la psychologie sociale, du comportementalisme et plus largement des sciences cognitives peuvent être mis au service d'une communication s'adressant à l'inconscient ou au subconscient.

5. 14 octobre 2020 : De l'art de convaincre par la parole

On étudiera d'une part aux techniques de persuasion par la manipulation du langage - en particulier les paralogismes – et d'autre part l'usage du Storytelling à des fins de persuasion.

6. 21 octobre 2020 : De l'art de persuader par l'image

Cette séance est consacrée à l'étude critique de la « trahison des images », autrement dit du décalage entre l'image et la réalité, en vue d'identifier les techniques permettant de mettre « l'effet de réel » des images au service de la persuasion.

7. 4 novembre 2020 : De l'art de gouverner les conduites

Cette séance est consacrée à l'art de la « gouvernementalité », de la « soumission librement consentie » et des Nudge, autrement dit aux techniques conduisant les individus à adopter d'eux-mêmes et librement une bonne conduite.

8. 18 novembre 2020 : De l'art d'insinuer le doute

Cette séance est consacrée à l'étude des techniques permettant de fabriquer le doute au bénéfice de la persuasion de masse.

9. 25 novembre 2020 : De l'art de persuader par la télévision

Il s'agit d'une part de faire l'état des connaissances scientifiques relatives aux effets de la télévision (preuve sociale, effet de simple exposition, « amorçage cognitif etc.) et d'autre part d'en déduire les techniques de persuasion les plus efficaces.

10. 2 décembre 2020 : Des mutations de l'art de la persuasion politique

Cette séance retrace les évolutions de la communication politique et l'essor de nouvelles techniques de persuasion reposant sur l'exploitation des données numériques.

11. 9 décembre 2020 : De l'art de militariser la persuasion

Cette séance est consacrée au développement des outils de « guerre psychologique » (psy-ops) aux XXe et XXIe siècles.

12. 16 décembre 2020 : De l'art de semer le chaos

Cette ultime séance est consacrée à l'examen du passage de la fabrique du consentement à la fabrique du dissentiment, qui caractérise la persuasion de masse à l'ère numérique.

BIBLIOGRAPHIE

- Alberto Alemanno, *Lobbying for change. Find your Voice to Create a better Society*, Londres, Icon Books, 2017
- Fabrice d'Almeida, *La manipulation*, Paris, PUF, « Que sais-je ? », 2017 (4^e édition)
- Jonathan Auerbach, *Weapons of Democracy. Propaganda, Progressivism, and American Public Opinion*, Johns Hopkins University Press, 2015
- Etienne F. Augé, *Petit traité de propagande à l'usage de ceux qui la subissent*, Bruxelles, De Boeck, 2007
- Gilles Azzopardi, *Nouveau manuel de manipulation. Pour obtenir (presque) tout ce que vous voulez*, Paris, Paris, First, 2014
- Romain Badouard, *Le désenchantement de l'internet. Désinformation, rumeur et propagande*, Paris, FYP éditions, 2017
- Normand Baillargeon, *Petit cours d'autodéfense intellectuelle*, Montréal, Lux, 2006
- Lionel Bellenger, *La persuasion*, Paris, Presses universitaires de France, 1992 (1985)
- Edward Bernays, *Propaganda. Comment manipuler l'opinion en démocratie*, Paris, La Découverte, 2007 (1928)
- Loïc Blondiaux, *La fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, Paris, Seuil, 1998
- Jeff et Marie Blyskal, *PR: How the PR Industry Writes the News*, New York, William Morrow & Co., 1985
- Sébastien Bohler, *La télé nuit-elle à votre santé ? 150 expériences de psychologie*, Paris, Dunod, 2010 (2008)
- Sébastien Bohler, *Le bug humain. Pourquoi notre cerveau nous pousse à détruire la planète et comment l'en empêcher*, Paris, Robert Laffont, 2019
- Raymond Boudon, *L'art de se persuader des idées douteuses, fragiles ou fausses*, Paris, Fayard, 1990
- Philippe Breton, *La parole manipulée*, Paris La Découverte, 2010
- Gérald Bronner, *La démocratie des crédules*, Paris, PUF, 2013
- James A. C. Brown, *Techniques of persuasion. From Propaganda to Brainwashing*, Londres, Penguin, 1963
- Monica Charlot, *La persuasion politique*, Paris, Armand Colin, « Dossiers U2 », 1970
- Noam Chomsky, Herman Edward, *La fabrication du consentement. De la propagande médiatique en démocratie*, Marseille, Agone, 2008
- David Colon, *Propagande. La manipulation de masse dans le monde contemporain*, Paris, Belin, 2019
- Evan Cornog, *The Power and the Story. How the Crafted Presidential Narrative Has Determined Political Success from George Washington to George W. Bush*, New York, Penguin Press, 2004
- Scott M. Cutlip, *The Unseen Power. Public Relations: A History*, Londres, Routledge, 1994

PLAN DE COURS

- Christian Delporte, *La France dans les yeux. Une histoire de la communication politique de 1930 à nos jours*, Paris, Flammarion, 2007
- Sébastien Dieguez, *Total Bullshit. Au cœur de la post-vérité*, Paris, PUF, 2018
- Jean-Marie Domenach, *La propagande politique*, Paris, PUF, « Que sais-je ? », 1979 (1950)
- Thomas C. Durand, *Quand est-ce qu'on biaise ?*, Paris, HumenSciences, 2019
- Jacques Ellul, *Propagandes*, Paris, Economica, « Classiques des sciences sociales », 1990 (1962)
- Stewart Ewen, *Consciences sous influence. Publicité et genèse de la société de consommation*, Paris, Aubier, 1982 (1976)
- Stuart Ewen, *PR ! A Social History of Spin*, New York Basic Books, 1996
- Nicolas Gauvrit, Sylvain Delouée, dir., *Des têtes bien faites. Défense de l'esprit critique*, Paris, PUF, 2019
- François Géré, *Dictionnaire de la désinformation*, Paris, Armand Colin, 2011
- Laurent Gervereau, *Terroriser, manipuler, convaincre ! Histoire mondiale de l'affiche politique*, Paris, Somogy éditions d'art, 1996
- Raoul Girardet, *Mythes et mythologies politiques*, Paris, Seuil, 1986
- Brooke Gladstone, Josh Neufeld, *La machine à influencer. Une histoire des médias*, Paris, Éditions ça et là, 2014 (2012)
- Serge Halimi, Dominique Vidal, Henri Maler, Mathias Reymond, *L'opinion, ça se travaille... Les médias et les « guerres justes »*, Paris, Agone, 2014
- Kathleen Hall Jamieson, *Packaging the Presidency: History and Criticism of Presidential Campaign Advertising*, Oxford University Press, 1996
- Eric Hazan, *LQR. La propagande du quotidien*, Paris, Raisons d'Agir éditions, 2006
- Olivier Houdé, *L'intelligence humaine n'est pas un algorithme*, Paris, Odile Jacob, 2019
- François-Bernard Huyghe, *La désinformation. Les armes du faux*, Paris, Armand Colin, 2016
- Robert-Vincent Joule, Jean-Léon Beauvois, *La soumission librement consentie. Comment amener les gens à faire librement ce qu'ils doivent faire ?* Paris, PUF, 2017 (1998)
- Robert-Vincent Joule, Jean-Léon Beauvois, *Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2014
- Garth S. Jowett, Victoria O'Donnell, *Propaganda & Persuasion*, Londres, Sage Éditions, 2014 (6^e édition)
- Jean-Noël Kapferer, *Les chemins de la persuasion. Le mode d'influence des médias et de la publicité sur les comportements*, Paris, Dunod, 1986 (1978)
- Viktor Klemperer, *LTI, la langue du Troisième Reich*, Paris, Pocket, 2003 (1947)
- Geneviève Laborde, *Influencer avec intégrité*, Paris, Interéditions, 2012 (1987)
- Robert Lenglet, *Lobbying & santé. Ou comment certains industriels font pression contre l'intérêt général*, Paris, Éditions Pascal, 2009
- Sophie Mazet, *Manuel d'autodéfense intellectuelle*, Paris, Robert Laffont, 2017 (2015)
- Anne Morelli, *Principes élémentaires de propagande de guerre*, Bruxelles, Labor, 2010
- Albert Moukheiber, *Votre cerveau vous joue des tours*, Paris, Allary Editions, 2019
- Vance Packard, *La persuasion clandestine*, Paris, Calmann-Lévy, 1984 (1958)
- Pascal, *L'art de persuader*, Paris, Payot & Rivages, 2017 (1658)
- Sheldon Rampton, John Stauber, *Une arme de persuasion massive. De la propagande dans la guerre de Bush en Irak*, Paris, Le Pré au clerc, 2004 (2003)
- Christian Salmon, *Storytelling. La machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits*, Paris, La Découverte, 2007

PLAN DE COURS

- Tali Sharot, *Comment on nous influence. Les méthodes de persuasion qui impactent notre cerveau*, Paris, Marabout, 2017
- Jason Stanley, *How Propaganda Works*, Princeton University Press, 2015
- Fredrik Strömberg, *La propagande dans la BD. Un siècle de manipulations en images*, Paris, Eyrolles, 2010
- Larry Tye, *The Father of Spin. Edward L. Bernays and the Birth of Public Relations*, Victoria, Crown Publications, 1998
- Vladimir Volkoff, *Petite histoire de la désinformation. Du cheval de Troie à Internet*, Paris, Éditions du Rocher, 1999
- Alain Woodrow, *Information Manipulation*, Paris, Éditions du Félin, 1990